

CO SE PODAŘILO V ROCE 2026



- Natáčení Cyklotoulek na Horňácku a Strážnicku
- Víkend památkových domků s rekordním počtem nováčků
- Dvě vzdělávací výpravy Letem světem
- Získání nových držitelů značky
- Dvě kampaně se Seznamem.cz

NATÁČENÍ CYKLOTOULEK



Poprvé šlo o téma převážně přírodní, takže bylo nutné opakovaně vymýšlet, kudy přesně vést trasu.

Cílem byl pořad pro cyklisty vyhledávající jízdu přírodou

Střihač pořadu uvedl, že takové množství zajímavého materiálu by vystačilo na tři díly Cyklotoulek.

Vysílat se bude na jaře 2027

JM PROJEKT MOJA KARTA



Podařilo přilákat dalších šest nových subjektů, takže už jich je za Slovácko více než čtyřicet. Patříme v JM k těm lepším.

Konečně se podařilo přilákat první koupaliště, což je v létě důležité mít v nabídce

Se všemi subjekty je pracovnice TAS celoročně v kontaktu a komunikuje jejich problémy

KŘÍŽEM KRÁŽEM OKOLO BK

TAS se stala i v druhém roce hlavním partnerem projektu DSO Obce pro Baťův kanál. Jde o velkou letní cyklistickou soutěž, která má nalákat klienty Baťova kanálu na cesty do okolí.

Letos se projekt rozšířil o slovenské cesty a partnerem je Trnavský kraj

TAS pomáhá se sháněním partnerů vhodných pro darování cen do slosování a pro razítkovací místa. TAS je dárce jedné z hlavních cen.



REGIONÁLNÍ ZNAČKA



- Při jarním zasedání komise přibylo hned šest nových držitelů, což je rekordní přírůstek.
- Úkolem pro podzimní zasedání bude především zvládnout větší množství recertifikací. Zatím se nepodařilo ukončit sběr žádostí o recertifikace.

KAMPAŇ SEZNAM.CZ

Po loňské premiérové zkušenosti s kampaní Sklik v rámci webů zastřešených Seznamem.cz, zajistila TAS v roce 2026 kampaň dvě. Loňská kampaň vyšla na více než padesát tisíc korun, letošní dvě byly menší, takže celkem vyšly na více než šedesát tisíc korun. Úspěšnost byla letos asi o 20% slabší.

Jarní kampaň trvala jeden měsíc a byla zaměřená na propagaci letní cyklistické soutěže. Statistiky ukázaly, že v průběhu tohoto měsíce se bannery zobrazily téměř osmi stům tisíc lidí a přibližně 3700 z nich na banner kliklo pro více informací.

Podzimní kampaň skončila se začátkem října. Zobrazila se téměř sedmi stům tisíc lidí a 3000 lidí si klikli na více informací. Podzimní kampaň lákala na burčákové období a akce spojené s vinobraním.

Obě se zobrazovaly lidem v krajích Vysočina, Moravskoslezský a Olomoucký.

PAMÁTKOVÉ DOMKY A LETEM SVĚTEM

Uskutečnily se ve spolupráci s Regionem Slovácko tradiční vzdělávací výlety Letem světem a také Víkend památkových domků na Slovácku.

Náplní pro výlety Letem světem tentokrát byly v JMK území Hovoransko a Hodonín (lázeňský park, skleník v nemocnici, GVU, přidána ještě pálenice v Sudoměřicích).

Pro víkend památkových domků se podařilo díky práci v území získat rekordní počet nováčků. Akce se poprvé účastnilo sedm nových subjektů a všechny byly z JMK území Slovácka (Lovčice, Ratíškovice-U kronikáře, Vacenovice, Strážnice-Hotařská buda, Velká nad Veličkou, Mikulčice-vinařské muzeum).



TRHACÍ MAPY

Podařilo se díky práci v regionech významně navýšit počet míst, které trhačky využívají (už více než 30).

Letos žádná nová nevznikla. Zásoby z roku 2025 byly dostatečné, takže se jen dotisklo menší množství Strážnicka.

Jelikož zásoby vydrží až do jarních veletrhů, neiniciovala TAS vznik nových aktualizovaných verzí.

